



Pressmeddelande den 15 mars 2016

Imtech byter namn till Assemblin

I april byter Imtech namn och lämnar det gamla bakom sig. Med nya ägare och det nya varumärket Assemblin markerar bolaget att man tar nästa steg i utvecklingen.

Namnet Assemblin är en sammansättning av Assembly och Installation. Assembly har flera betydelser. Dels montera samman, dels också en samling av människor. Assemblin tydliggör vår styrka som en komplett installations- och servicepartner och representerar bolaget och våra mer än 5 000 professionella medarbetare i Sverige, Norge och Finland bättre.

Processen med att byta namn och omprofilera Imtech till Assemblin påbörjades med en varumärkesundersökning hos kunder, potentiella kunder och medarbetare i alla tre länder hösten 2015. Efter utveckling av varumärkesplattform inleddes arbetet med omprofilering av Imtech vid årsskiftet och kommer praktiskt att genomföras i april.

– I detta skede är det viktigt att lyfta fram våra medarbetare som är den avgörande skillnaden, grunden till vår framgång och därmed vårt verkliga varumärke. Vårt nya namn och logotype är bara symboler för vad vi genom våra medarbetare står för. Att genomföra processen med omprofilering i omgångar innebär att vi kunnat ge våra kunder och medarbetare en övergångsperiod där de nu fått chansen att lära känna och ta in det nya namnet. I april tar vi på vår helt nya kostym genom att omprofilera allt i hela bolaget. Kontor, bilar, kläder, webb, brevmallar, m.m., säger Thomas Rebermark, Informations- och Marknadschef Imtech Nordic

– Vår vision är att vara det ledande nordiska installations- och serviceföretaget och våra kunders förstahandsval genom att vi levererar de mest effektiva lösningarna utformade av branschens bästa medarbetare. Med goda marknadsförutsättningar kan vi med glädje konstatera att vi har de medarbetare och den verktyglåda som behövs för att ta den positionen. Nu med ett namn som bättre representerar oss, säger Mats Jönsson, VD och koncernchef Imtech Nordic.

För mer information kontakta:

Thomas Rebermark, Informations- & Marknadschef, Imtech Nordic, +46 (0)10 475 39 81,
e-mail: thomas.rebermark@imtech.se

Om Imtech:

Imtech, med huvudkontor i Stockholm, är en komplett installations- och servicepartner med verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Vi utformar, installerar och underhåller tekniska system för el, värme, sanitet och ventilation i kontor, arenor, shoppingcenter, bostäder och industrier med den multidisciplinära koncernens styrka och det lokala företagets personliga närvaro. Vår omsättning är mer än 7 miljarder SEK och med mer än 5 000 medarbetare på över 100 orter i Norden finns vi där du är. För dig.

Vill du läsa mer. Gå in på: www.imtech.se